

LE BTC

Le Bureau de tourisme et des congrès de Saint-Hyacinthe est un organisme sans but lucratif ayant comme mandat, dans la grande région de Saint-Hyacinthe, de promouvoir le tourisme et les congrès, développer les entreprises touristiques et accueillir les visiteurs.

Fondé en 1986, il regroupe une centaine d'intervenants touristiques de la région maskoutaine.

POURQUOI DEVENIR MEMBRE ?

Pour vous faire connaître des visiteurs qu'ils soient seuls, en famille, en groupe, qu'ils participent ou organisent un congrès ou un événement d'affaires.

Pour être en réseau avec les autres entreprises et organismes de la région intéressés à servir la clientèle touristique.

Pour en savoir davantage, consultez notre site Internet au www.tourismesainthyacinthe.qc.ca dans la section *À propos de nous* ou contactez-nous au 450 774-7276 ou sans frais au 1 800 849-7276.



Services aux membres 2010



Bureau de
TOURISME *et des* **CONGRÈS**
de Saint-Hyacinthe

LES SERVICES

LE GUIDE TOURISTIQUE

Imprimé à 125 000 copies, il est distribué localement dans plus de 36 000 foyers de la MRC des Maskoutains, à la réception des hôtels, motels et gîtes touristiques de la région, chez les attraites et les événements, lors de congrès et d'expositions, dans plus de 15 000 foyers de la Vallée du Richelieu, près de 15 000 du côté de Drummondville et près de 15 000 dans la région de Granby, dans tous les bureaux d'information touristique de la Montérégie, au centre Infotouriste de Montréal, etc. **Votre adhésion vous donne droit à une inscription complète.**

LA CARTE TOURISTIQUE

Complémentaire au guide touristique, la carte permet aux visiteurs de s'orienter ainsi que de localiser rapidement les attraites et services touristiques de notre région. Imprimées en 20 000 copies, ces cartes sont distribuées gratuitement : au comptoir du bureau d'information touristique, à la réception des établissements d'hébergement et dans certaines stations-service de la grande région maskoutaine. **Votre adhésion vous donne droit à une inscription avec localisation.**

LE SITE INTERNET (www.tourismesainthyacinthe.qc.ca)

Outil virtuel bilingue présentant la grande région de Saint-Hyacinthe. Les informations suivantes y sont présentées sous forme de rubriques faciles à consulter : calendrier des événements, activités et attraites, hébergement et restauration, lieux de rassemblement, cartes routières, etc. Son achalandage est de plus de 42 000 visites/année (2008). **Votre adhésion vous donne droit à une inscription complète avec photo, localisation sur les cartes routières électroniques et hyperlien avec votre propre site.**

AUTRES AVANTAGES

PRÉSENTOIRS BUREAU D'INFORMATION TOURISTIQUE

Accès aux présentoirs du BIT de Saint-Hyacinthe, ouvert à l'année, le plus achalandé en Montérégie avec plus de 10 800 demandes traitées en 2008.

BULLETIN NOUVELLES BRÈVES

Abonnement annuel au bulletin « Nouvelles brèves », source régulière d'information sur les actions entreprises et réalisées par le Bureau, ses membres et ses collaborateurs, il vous sera expédié quatre à cinq fois par année.

CALENDRIER CONGRÈS & ÉVÉNEMENTS

Réception à tous les mois, du calendrier « Congrès et événements à venir » qui permet aux restaurateurs et aux hôteliers une meilleure planification (réservé aux restaurateurs et hôteliers).

ACCUEIL DE GROUPES

Possibilité de recevoir des groupes qui utilisent le service d'accompagnement et de guidage offert par le Bureau.

DIVERSES ACTIVITÉS

Possibilité de participer conjointement à diverses activités promotionnelles telles que salons, achats de publicité, publipostage, etc.

PHOTOS AU BUREAU D'INFORMATION TOURISTIQUE

Visibilité dans les cartables de photos disponibles sur consultation et via le diaporama en montre au bureau d'information touristique.

VITRINE DE PRODUITS RÉGIONAUX

Possibilité d'exposer ses produits comestibles dans la vitrine de produits régionaux située au bureau d'information touristique.